

THIS IS FORWARD

Informe Sostenibilidad 2025
España

1.

Sostenibilidad integrada en el negocio

4

- 1.1

Great brands

6
- 1.2

Great people

7
- 1.3

Great execution

10
- 1.4

Done in a sustainable way

13

2.

This is Forward

14

- 2.1

Una estrategia de crecimiento sostenible

15
- 2.2

Una estrategia más enfocada y preparada para el futuro

16
- 2.3

Así somos

17
- 2.4

Nuestras prioridades para 2030

18
- 2.5

Cómo avanzamos

19
- 2.6

Impacto que va más allá

21
- 2.7

Nuestro desempeño en España

22

3.

Clima

24

- 3.1

Descarbonizar nuestro negocio

25
- 3.2

Criterios científicos y gobernanza climática

28
- 3.3

Foco en las principales fuentes de emisiones climáticas

28
- 3.4

Eficiencia y reducción de emisiones en nuestras fábricas y cadena de valor

30

4.

Agua y Naturaleza

34

- 4.1

Restaurar el agua y la naturaleza

35
- 4.2

Protección de las cuencas hidrográficas de las que dependemos

38
- 4.3

Eficiencia y sostenibilidad hídrica en nuestras fábricas

39
- 4.4

Reponer y restaurar el agua a los ecosistemas

42
- 4.5

Proyectos destacados en 2025

42

5.

Envases

44

- 5.1

Dar forma al futuro de los envases

45
- 5.2

Un enfoque basado en la economía circular

48
- 5.3

Innovación para los envases del futuro

50
- 5.4

Gestión de residuos

51

6.

Comunidades

52

- 6.1

Impulsar la prosperidad de nuestras comunidades

53
- 6.2

Desarrollo de talento y empleabilidad

56
- 6.3

Comunidad y acción ambiental

60
- 6.4

Acción climática en el sector hostelero

64
- 6.5

Voluntariado corporativo. La Magia de Coca-Cola

67

7.

Datos de progreso

68

SOSTENIBILIDAD INTEGRADA EN EL NEGOCIO

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS

En Coca-Cola Europacific Partners la sostenibilidad guía nuestras decisiones y está integrada en toda la cadena de valor, desde el diseño de nuestros productos hasta la relación con clientes, proveedores y comunidades.

Abordamos nuestros principales retos —como el futuro de los envases, la descarbonización, la restauración del agua y la naturaleza o el desarrollo de las comunidades— desde una visión clara: generar impacto positivo de manera sostenible, impulsando al mismo tiempo el crecimiento del negocio y la creación de valor a largo plazo combinando ejecución y colaboración. Para lograrlo, trabajamos junto a nuestros socios y clientes para desarrollar soluciones innovadoras, responder a los retos sistémicos y acelerar la transición hacia un modelo más resiliente.

La sostenibilidad es hoy una palanca de transformación que impulsa la innovación, fortalece nuestra competitividad y nos permite adaptarnos a un entorno en constante cambio. Para ello, integramos las expectativas del consumidor, fomentamos alianzas estratégicas y promovemos una cultura interna basada en el compromiso y el desarrollo de las personas.

Avanzamos hacia un modelo de negocio más sostenible, capaz de generar valor compartido y contribuir a un futuro más resiliente para todos.



1.1 Great brands

UN PORTFOLIO EN EVOLUCIÓN PARA RESPONDER A NUEVAS PREFERENCIAS DE CONSUMO

Seguimos evolucionando nuestro portfolio para responder a las necesidades y hábitos de consumo de una sociedad cada vez más diversa y consciente. La innovación, la reformulación y la ampliación de opciones bajas en o sin calorías forman parte de nuestra manera de entender el futuro de las bebidas.

Trabajamos para ofrecer más opciones, diferentes tamaños para adaptarnos a nuevas ocasiones de consumo y seguir desarrollando marcas relevantes para los consumidores, manteniendo siempre el foco en la calidad, la elección y la innovación.

AVANZANDO EN LA REDUCCIÓN DEL AZÚCAR

Durante la última década, hemos logrado avances significativos en la reducción del contenido medio de azúcar de nuestras bebidas. Los objetivos establecidos para 2025 han permitido acelerar la reformulación del portfolio y consolidar una transición sostenida hacia opciones con menor contenido en azúcar.

Tanto la reducción de azúcar como la ampliación de bebidas bajas en o sin calorías continúa siendo una prioridad dentro de nuestro portfolio.

En España en 2025:

64,1%

de las bebidas vendidas son bajas en o sin calorías.

-23,8%

de reducción de azúcar por litro de bebida respecto a 2015.

-6,8%

de reducción de azúcar por litro de bebida respecto a 2019.

Seguimos trabajando para desarrollar nuevas propuestas, sabores y formatos para adaptarnos a las preferencias de nuestros consumidores.

1.2 Great people

LAS PERSONAS SON EL MOTOR DE NUESTRO NEGOCIO



Detrás de cada bebida, cada innovación y cada operación hay un equipo comprometido, diverso y preparado para ofrecer la mejor experiencia posible a consumidores y clientes, y capaz de generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Impulsamos un entorno de trabajo inclusivo, seguro y dinámico, donde las personas puedan desarrollarse, crecer y aportar todo su potencial. Para ello, apostamos por el aprendizaje continuo, el bienestar, la diversidad y el liderazgo responsable.

Nuestra cultura se construye sobre cuatro principios que definen nuestra forma de trabajar: orientación al cliente y al consumidor, curiosidad y cuidado de los equipos, empoderamiento y pasión por crecer.

Con un equipo global de más de 39.000 personas en 31 mercados, combinamos la fortaleza de una compañía internacional con el talento y la cercanía de los equipos locales.





Cuidar de las personas es una prioridad estratégica. Continuamos reforzando nuestras políticas de bienestar físico y emocional, impulsando programas orientados a crear un entorno de trabajo seguro, saludable e inclusivo.

En 2025 ampliamos el Employee Assistance Programme para ofrecer apoyo psicológico, emocional y social y continuamos desarrollando iniciativas de escucha activa y participación interna.

Nuestro compromiso pasa también por generar oportunidades de desarrollo profesional, acompañando a las personas en todas las etapas de su carrera y fomentando una cultura basada en el aprendizaje continuo.

DIVERSIDAD, EQUITAD E INCLUSIÓN



La diversidad, la equidad y la inclusión forman parte esencial de nuestra estrategia.

Trabajamos para construir equipos más diversos y representativos, impulsando un entorno donde todas las personas puedan desarrollarse en igualdad de oportunidades.

Nuestros objetivos de diversidad de género para 2030 continúan plenamente vigentes:

● Alcanzar un

45 %

de mujeres en puestos directivos.

● Lograr que

1/3

de la plantilla total esté formada por mujeres.

En España, seguimos avanzando de forma sólida:

● El porcentaje de mujeres en posiciones directivas es del

37,1 %

en 2025.

● Las mujeres representan ya el

26,9 %

de la plantilla total.

Seguimos trabajando para adaptar nuestros entornos laborales, mejorar la accesibilidad y garantizar un desarrollo equitativo para todas las personas.

1.3 Great execution

TRANSFORMAMOS NUESTRA ESTRATEGIA EN RESULTADOS



La excelencia en la ejecución es lo que nos permite transformar nuestra estrategia en resultados tangibles para clientes, consumidores y comunidades.

En CCEP trabajamos para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, garantizar la máxima calidad de nuestros productos y construir una cadena de valor cada vez más eficiente, resiliente y preparada para el futuro.

Combinamos conocimiento del mercado, excelencia operativa e innovación para responder a las necesidades de consumidores y clientes en un entorno en constante evolución. Para ello, colaboramos estrechamente con proveedores, clientes y socios estratégicos, impulsando soluciones que mejoran nuestra forma de operar y generan valor compartido.



UNA CADENA DE SUMINISTRO MÁS SÓLIDA Y COLABORATIVA



La colaboración es un elemento esencial de nuestra forma de trabajar.

Por ello, mantenemos una relación estrecha con nuestros proveedores para impulsar mejoras continuas en ámbitos como la calidad, la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad.

A través de nuestro Programa de Colaboración con Proveedores, seguimos construyendo una cadena de suministro

más responsable integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de nuestras operaciones. Este enfoque incluye el impulso de objetivos climáticos basados en la ciencia, el abastecimiento responsable de materias primas y el cumplimiento de nuestros Principios Rectores para Proveedores.

Asimismo, continuamos trabajando con nuestros proveedores estratégicos para avanzar en su reducción de emisiones, especialmente en aquellos ámbitos con mayor impacto climático, reforzando así nuestro compromiso con la descarbonización del negocio.

PREPARADOS PARA EL FUTURO



Seguimos evolucionando nuestras operaciones para construir una organización más ágil, eficiente y preparada para afrontar los retos del futuro.

La combinación de excelencia operativa, innovación, colaboración y sostenibilidad nos permite fortalecer nuestra capacidad de ejecución y seguir generando valor a largo plazo.

Porque en CCEP sabemos que la excelencia en la ejecución no consiste solo en hacer las cosas bien, sino en generar valor de forma responsable, innovadora y sostenible.

1.4 Done in a sustainable way

Queremos impulsar un crecimiento sostenible, generar valor para todos nuestros grupos de interés y contribuir a un futuro mejor para nuestro negocio, para las personas y para los territorios en los que operamos.

This is Forward es nuestra forma de operar de forma sostenible. Es nuestro plan de acción en sostenibilidad y establece objetivos en ámbitos sociales y medioambientales clave en los que sabemos que podemos generar un impacto significativo: clima, agua y naturaleza, envases y comunidades.

THIS IS FORWARD

2.1 Una estrategia de crecimiento sostenible



En Coca-Cola Europacific Partners, la sostenibilidad forma parte de nuestra manera de hacer negocio. Está integrada en las decisiones que tomamos, en cómo operamos y en cómo evolucionamos para responder a los retos ambientales y sociales de hoy y del futuro.

This is Forward, nuestra estrategia de sostenibilidad, se sitúa en el centro de nuestra visión de crecimiento a largo plazo. A través de ella, impulsamos un modelo de negocio más circular, resiliente y bajo en carbono, capaz de generar valor sostenible para nuestras operaciones, las personas y las comunidades.

Esta estrategia define las acciones que desarrollamos en aquellos ámbitos donde podemos generar un mayor impacto y acelerar la transformación de nuestra cadena de valor.

Este compromiso se impulsa desde la colaboración estratégica entre The Coca-Cola Company y Coca-Cola Europacific Partners (CCEP). Mientras The Coca-Cola Company lidera el desarrollo de las marcas y del portfolio para responder a las demandas de los consumidores, CCEP se encarga de la fabricación, comercialización y distribución de las bebidas en los mercados donde opera. Juntas, trabajamos de forma complementaria para acercar la experiencia Coca-Cola a millones de personas y avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible.

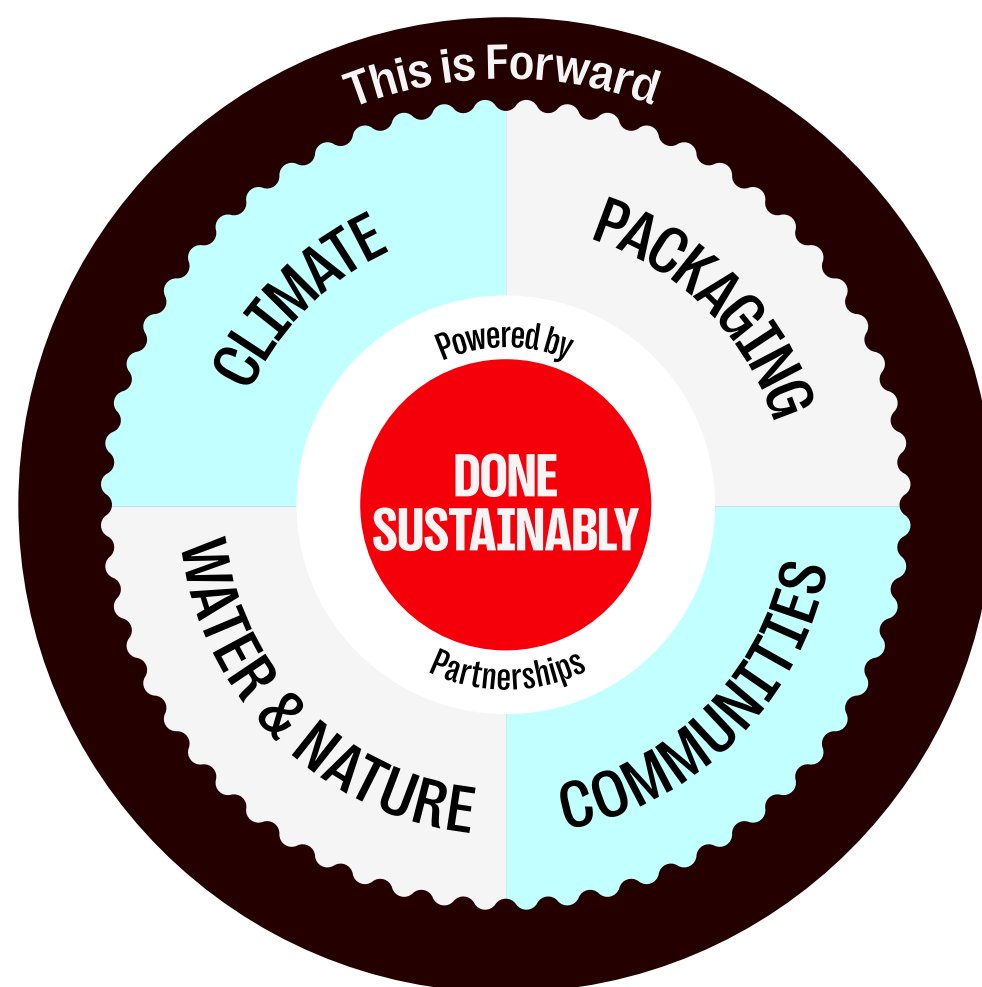
Aprovechamos la fuerza colectiva del sistema Coca-Cola para compartir innovación, alinear estándares y escalar soluciones, ampliando nuestro liderazgo mucho más allá de nuestras propias operaciones.

2.2 Una estrategia más enfocada y preparada para el futuro

En un contexto marcado por la evolución regulatoria, el cambio climático y unas expectativas sociales cada vez mayores, seguimos trabajando en nuestra estrategia para concentrar esfuerzos en aquellas áreas donde podemos generar un impacto más significativo.

La incorporación de nuevos mercados en CCEP y la transformación del entorno han reforzado nuestro enfoque de *This is Forward* en cuatro ámbitos prioritarios: clima, agua y naturaleza, envases y comunidades. Un planteamiento más claro, pragmático y orientado a acelerar soluciones escalables que contribuyan a construir un futuro más sostenible.

Nuestra ambición se mantiene intacta: impulsar la innovación, fortalecer la colaboración y contribuir a un crecimiento resiliente y capaz de generar valor compartido.



2.3 Así somos

Nuestra trayectoria se sustenta en la mejora continua, la transparencia y la capacidad de adaptación.

Asumimos nuestros compromisos mediante objetivos medibles, criterios científicos y un reporting transparente que permite monitorizar nuestros avances. Fuimos una de las primeras diez compañías del mundo en fijar, en 2015, un objetivo climático validado por la *Science Based Targets initiative (SBTi)*. Además, mantenemos una presencia constante en los principales índices y benchmarks internacionales de sostenibilidad, incluyendo múltiples

reconocimientos en la Lista "A" de CDP por transparencia climática.

Nuestro reporting de sostenibilidad se alinea con marcos internacionales como SASB y GRI e incluye información detallada sobre clima, envases, agua, cadena de suministro e impacto social, así como emisiones Scope 1, 2 y 3 y el progreso de nuestra hoja de ruta de reducción de carbono (*Carbon Reduction Pathway*).

Creemos que el progreso solo es posible desde la colaboración, por ello, trabajamos junto a proveedores, clientes, administraciones públicas, entidades sociales y partners estratégicos.



2.4 Nuestras prioridades para 2030

This is Forward se articula en torno a objetivos concretos y medibles para 2030 a nivel global:



Reducir un

30 %

las emisiones de gases de efecto invernadero en toda la cadena de valor respecto a 2019.



Devolver a la naturaleza y las comunidades al menos el

100 %

del agua que contienen nuestras bebidas cada año.



Reponer al menos el

85 %

del agua utilizada en la producción de nuestras bebidas cada año en aquellas zonas de mayor estrés hídrico.



Utilizar al menos un

30 %

de PET reciclado en nuestras botellas de plástico.



Recoger y reciclar el equivalente al

85 %

de las botellas y latas que ponemos en el mercado.



Impulsar oportunidades de desarrollo, capacitación y formación para al menos

500.000

personas.

2.5 Cómo avanzamos



El progreso requiere inversión, innovación y colaboración. Por ello, seguimos impulsando proyectos y soluciones orientados a reducir emisiones, mejorar la circularidad de los envases, trabajar por la resiliencia y seguridad hídrica, optimizar el uso de recursos y fortalecer a las comunidades locales.

Sabemos que muchos de los desafíos ambientales y sociales requieren cambios estructurales y cooperación a gran escala. Por eso, colaboramos con administraciones, asociaciones sectoriales, ONG, proveedores y clientes para impulsar iniciativas que favorezcan la circularidad, la descarbonización, la resiliencia hídrica y el desarrollo de la sociedad.

Junto a nuestros proveedores, trabajamos para reducir la huella de carbono de nuestras operaciones, fomentando prácticas agrícolas más sostenibles y soluciones innovadoras en toda la cadena de suministro.

En materia de agua, reforzamos la gestión sostenible y eficiente de este recurso mediante estándares internacionales como la *Alliance for Water Stewardship* (AWS), tecnologías de eficiencia hídrica y soluciones basadas en la naturaleza orientadas a restaurar ecosistemas y fortalecer la resiliencia de las comunidades.

Además, aprovechamos la capacidad de innovación del sistema Coca-Cola para desarrollar nuevas soluciones, compartir conocimiento y escalar tecnologías más eficientes. A través de CCEP Ventures, continuamos explorando modelos innovadores vinculados a la circularidad, la fabricación sostenible y la reducción de emisiones.

Seguimos invirtiendo en:

**Infraestructuras
de reciclaje y
recuperación
de materiales**

**Eficiencia
energética
y energías
renovables**

**Soluciones
logísticas de
menor impacto
ambiental**

**Electrificación
del transporte
y combustibles
alternativos**

**Innovación en
fabricación y
equipos de frío**

**Programas de
concienciación,
desarrollo de
capacidades y
empleabilidad**

Entre 2025 y 2027, a nivel global, CCEP prevé destinar 385 millones de euros a iniciativas de descarbonización, reforzando la transformación de sus operaciones y cadena de valor.

2.6 Impacto que va más allá

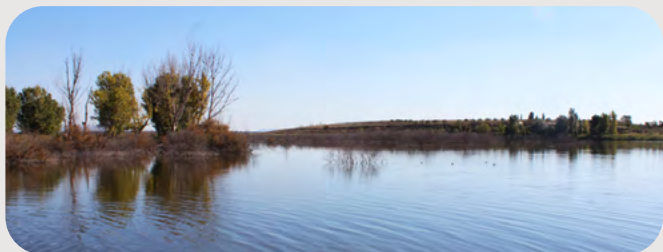
Entendemos que la transición hacia un modelo más sostenible y resiliente genera oportunidades para las personas y las comunidades. Por ello, impulsamos programas orientados al desarrollo de capacidades, la inclusión, la empleabilidad y el voluntariado corporativo, contribuyendo a fortalecer el tejido social en los mercados donde operamos.

A través de iniciativas de voluntariado, mentoría y colaboración social, facilitamos que nuestros equipos puedan contribuir activamente a los territorios y apoyar causas alineadas con nuestros compromisos de sostenibilidad.

A través de *This is Forward*, integramos sostenibilidad, innovación y crecimiento a largo plazo en el centro de nuestra estrategia, reforzando nuestra capacidad para generar valor sostenible y construir un futuro más resiliente para todos.



2.7 Nuestro desempeño en España



CLIMA

Impulsamos la descarbonización de nuestras operaciones y cadena de valor para reducir nuestra huella de carbono y alcanzar las cero emisiones netas en toda nuestra actividad en 2040.

-24,4 %

de emisiones respecto a 2019.

100 %

de la electricidad contratada en España proviene de fuentes renovables.

AGUA Y NATURALEZA

Restauramos y protegemos los recursos hídricos y los ecosistemas de los que dependemos, promoviendo una gestión sostenible del agua y contribuyendo a la resiliencia hídrica de los territorios donde operamos.

162,2 %

de agua devuelta a la naturaleza respecto al total de litros producidos en 2025.

1,74 L

de agua consumida por litro producido.

11

proyectos activos de devolución de agua a los territorios y de agricultura sostenible.

ENVASES

Aceleramos la transición hacia envases circulares mediante el aumento de la recogida y el reciclaje, la incorporación de materiales reciclados y el impulso de soluciones reutilizables e innovadoras.

100 %

de nuestros envases ya son reciclables o reutilizables.

58,5 %

del plástico PET que usamos en nuestros envases es rPET.

100 %

de plástico reciclado (rPET) en las botellas de PET de 500 ml, excepto tapón y etiqueta, de refrescos en España.

COMUNIDADES

Generamos impacto positivo en las comunidades mediante el desarrollo de capacidades, la creación de oportunidades, la acción social y la colaboración con aliados estratégicos, contribuyendo a construir comunidades más inclusivas, resilientes y preparadas para el futuro.

16.200

personas impactadas en 2025.

7.200 H

de voluntariado de nuestros empleados.

3.583.900 €

invertidos en las comunidades.

CLIMA

Reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestro negocio y a lo largo de nuestra cadena de valor. Además, invertimos en descarbonizar nuestras operaciones y nuestra cadena de valor, con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas (alcances 1, 2 y 3) en 2040.



Reducimos nuestras emisiones para construir un negocio más resiliente, eficiente y preparado para el futuro ●

3.1 Descarbonizar nuestro negocio

La acción climática es una prioridad estratégica, por ello integramos la reducción de emisiones en toda nuestra cadena de suministro. Nuestro enfoque se centra en actuar sobre las principales fuentes, impulsando la eficiencia operativa, la transición energética y la colaboración con proveedores y clientes.

Nuestra estrategia de descarbonización abarca los 3 alcances, a lo largo de toda nuestra actividad, desde el origen de los ingredientes hasta el consumo final. En este contexto, seguimos avanzando en nuestro plan para que el 100% de nuestros proveedores estratégicos midan su huella de carbono, cuenten con objetivos de reducción basados en la ciencia y utilicen electricidad de origen renovable en 2030.

NUESTROS OBJETIVOS GLOBALES

Reducir las emisiones totales de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en los alcances 1, 2 y 3 en un

30 %

para el año 2030.

Alcanzar las cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en los alcances 1, 2 y 3 en

2040

NUESTRO PROGRESO EN ESPAÑA EN 2025

100 %

de electricidad adquirida, en nuestras instalaciones, es renovable.

0,35 MJ/L

de eficiencia energética en fabricación.

-24,4 %

de reducción de emisiones totales (vs. 2019).

NUESTRAS PRIORIDADES

1

Reducir las emisiones en nuestras operaciones

- Mejoramos la eficiencia energética en nuestras operaciones.
- Aumentamos el uso de electricidad renovable y cambiamos a combustibles con menor huella de carbono.
- Reducimos las pérdidas de CO₂ en fabricación.
- Cambiamos nuestros vehículos por vehículos eléctricos y combustibles alternativos.
- Impulsamos políticas para acelerar la energía limpia y la infraestructura de recarga.

2

Reducir las emisiones en nuestra cadena de valor

- Trabajamos con proveedores para reducir la huella de carbono de nuestras latas y botellas.
- Aumentamos el contenido de material reciclado en nuestros envases y la recogida de envases.
- Reducimos el peso de nuestros envases mediante el diseño.
- Cambiamos a combustibles alternativos, optimizamos rutas de entrega y apostamos por modelos colaborativos.
- Mejoramos la eficiencia energética y el rendimiento de nuestros equipos de frío.
- Apoyamos a nuestros proveedores de ingredientes para que adopten prácticas agrícolas sostenibles.
- Reducimos el azúcar en todo nuestro portafolio.

3.2 Criterios científicos y gobernanza climática

NETZERO
2040



Nuestro plan de acción climática está basado en criterios científicos. En 2020, CCEP validó su compromiso NetZero 2040 a través de *Science Based Targets initiative* (SBTi), alineando sus objetivos con la limitación del calentamiento global. Este compromiso nos posiciona diez años por delante de los objetivos establecidos por la Comisión Europea.

3.3 Foco en las principales fuentes de emisiones climáticas

El análisis de nuestra huella de carbono nos permite priorizar las áreas de mayor impacto:

45,7%

Envases

29,4%

Ingredientes

8,1%

Fabricación

7,5%

Transporte

7,2%

Equipos de frío

Respecto al peso de nuestros Alcances, las emisiones indirectas (Alcance 3) continúan representando la mayor parte de nuestra huella de carbono, concretamente el 94,8% (736.435 tCO₂e), lo que refuerza la

importancia de la colaboración con nuestra cadena de suministro. El Alcance 1 supone el 5,19% de nuestra huella, mientras el Alcance 2 representa el 0,01%.

Desglose de nuestra huella de carbono por Alcances

Alcance 1

40.278 tCO₂e

Alcance 2

102 tCO₂e

(basado en el mercado)

Alcance 3

736.435 tCO₂e



CO₂e:

Dióxido de carbono equivalente y es una unidad de medida estándar utilizada para medir la huella de carbono de todas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Convierte el impacto de diferentes gases (como metano o nitroso) a la cantidad equivalente de CO₂ con el mismo potencial de calentamiento global.

3.4 Eficiencia y reducción de emisiones en nuestras fábricas y cadena de valor

Nuestras fábricas son una palanca clave en la descarbonización. Durante 2025, hemos impulsado proyectos orientados a mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo de recursos.

- Optimización energética en líneas de producción
- Mejora de sistemas de refrigeración y compresión
- Recuperación de energía térmica en procesos industriales
- Renovación de equipos por tecnologías más eficientes
- Digitalización y monitorización energética



PROYECTOS DESTACADOS

- Proyecto COLD CIP: optimización de los sistemas de limpieza industrial (CIP), uno de los mayores consumidores de agua y energía, reduciendo el consumo de recursos y mejorando la eficiencia operativa
- Reducción de temperatura de pasteurización (en todas las plantas de fabricación de refrescos): ahorro estimado de 2.000 MWh
- Instalación de mantas térmicas (Bilbao, Barcelona, Sevilla y Tenerife): ahorro de 1.820 MWh
- Auditorías de vapor y fugas de CO₂, orientadas a la mejora continua
- Proyecto de sustitución de CO₂ por nitrógeno y aire estéril, reduciendo emisiones en procesos industriales

PROYECTOS ESPECÍFICOS POR PLANTA



- Valencia: lubricación semiseca en líneas de vidrio, implantación de sistemas de monitorización energética (M&T) y sustitución de torre de refrigeración por torre seca
- Sevilla: piloto de reducción de temperatura en pasteurización, base para despliegue en otras plantas

Estas iniciativas contribuyen a mantener una ratio de 0,35 MJ por litro producido, consolidando la eficiencia de nuestras operaciones.



EQUIPOS DE FRÍO MÁS EFICIENTES

Desde 2019, hemos reducido significativamente las emisiones asociadas a los equipos de refrigeración. Los nuevos equipos están libres de hidrofluorocarburos (HFC) y son más eficientes energéticamente.

Además, seguimos ampliando el uso de Connected Coolers, equipos de última generación que permiten optimizar el consumo energético y reducir la huella de carbono.

TRANSPORTE Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

El transporte es otra de las principales palancas de reducción de emisiones. Nuestra estrategia se basa en la optimización logística, la innovación y la transición hacia soluciones de menor impacto:

- Electrificación progresiva de la flota propia
- Uso de combustibles de última generación

- Optimización de rutas y cargas
- Instalación de puntos de recarga eléctrica en plantas

Hemos ampliado los camiones eléctricos en lanzadera en Valencia (pasando de 5 a 10).



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Nuestro desempeño en sostenibilidad continúa siendo reconocido a nivel global. Por noveno año consecutivo, formamos parte de la Lista “A” de CDP, con la máxima calificación en compromiso frente al cambio climático.

INNOVACIÓN EN TRANSPORTE



Impulsamos soluciones avanzadas que combinan eficiencia y reducción de emisiones:

**Transporte intermodal
(camión + tren)**

10 rutas activas

492 tco₂
ahorro/año

**Double Height
(doble carga)**

15 camiones

1.024 tco₂
ahorro/año

**Camiones
eléctricos**

10 unidades

357 tco₂
ahorro/año

**Duotrailers
reducción del 50%
en trayectos**

10 rutas activas

895,5 tco₂
ahorro/año

**HVO
contamos con 40
camiones que utilizan
este combustible**

3.769 tco₂
ahorro/año

UNA TRANSICIÓN EN MARCHA

Estos resultados reflejan que la descarbonización de nuestro negocio es una realidad en progreso, basada en acciones concretas y medibles. Seguimos avanzando hacia un modelo más eficiente, resiliente y bajo en carbono, capaz de generar valor sostenible para el negocio y la sociedad.

AGUA Y NATURALEZA

Actuamos para proteger las cuencas hidrográficas de las que dependemos, apostamos por una gestión hídrica interna de referencia y devolvemos agua a la naturaleza y a las comunidades. A largo plazo, trabajamos para impulsar la resiliencia hídrica de los territorios en los que operamos.



4.1 Restaurar el agua y la naturaleza

En Coca-Cola trabajamos para impulsar la resiliencia hídrica desde nuestros territorios, es decir, para asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad del agua para todos: las personas, los ecosistemas y nuestra actividad.

El agua es el principal ingrediente de nuestras bebidas y un recurso indispensable para nuestras operaciones y para los territorios.

Desde hace más de 20 años, desarrollamos una estrategia de gestión sostenible del agua basada en tres principios:

PROTEGER
las cuencas
hidrográficas
de las que
dependemos

**GESTIONAR
CON EFICIENCIA**
el uso de agua
en nuestras
operaciones

**REPONER Y
RESTAURAR**
el agua a los
ecosistemas



Queremos tener un papel activo en la seguridad hídrica de los territorios, por eso **trabajamos en un enfoque holístico y sistémico: desde la gestión interna hasta la restauración de la naturaleza y la colaboración en las cuencas hidrográficas.**

NUESTROS OBJETIVOS GLOBALES A 2030

Devolver a la naturaleza y a las comunidades al menos el

85 %

del agua total que consumimos en aquellas zonas de mayor estrés hídrico.

Devolver a la naturaleza y a las comunidades, en su conjunto, al menos el

100 %

del agua que embotellamos anualmente en nuestras bebidas.

NUESTRO PROGRESO EN ESPAÑA EN 2025

1,74 L

de ratio de consumo de agua por litro producido, mejorando respecto a 2024 (1,76 litros).

68,1 %

de reposición en zonas de alto riesgo que equivale a 1.820.650 m³ de agua repuesta a la naturaleza y las comunidades.

4.664.450 M³

de agua repuesta a la naturaleza y comunidades.

162,2 %

de agua repuesta respecto al agua contenida en nuestras bebidas.

NUESTRAS PRIORIDADES

1

Liderazgo en gestión hídrica

- Tecnologías avanzadas de eficiencia hídrica en todas las plantas.
- Reutilización de agua en procesos internos siempre que es posible.
- Seguimiento digitalizado de consumos para anticipar desviaciones y maximizar el rendimiento.
- Devolución segura del 100% del agua tratada en nuestras instalaciones.
- Adopción progresiva del estándar AWS (Alliance for Water Stewardship).
- Metas basadas en el contexto de cada territorio.

2

Trabajar por la seguridad hídrica en los territorios de mayor vulnerabilidad

- Evaluamos la salud y la sostenibilidad a largo plazo de las cuencas de las que dependemos.
- Desarrollamos planes específicos por cuenca que se basan en análisis rigurosos como WRI Water Risk Assessment, FAWVA y Source Vulnerability Assessment.

3

Devolver agua a la naturaleza y los territorios

- Invertimos en soluciones basadas en la naturaleza para ayudar a restaurar ecosistemas locales.
- Ponemos en marcha proyectos de recuperación de humedales y lagunas, recarga artificial de acuíferos, optimización del riego agrícola y regeneración de agua, entre otros.

4.2 Protección de las cuencas hidrográficas de las que dependemos



La protección de las cuencas hidrográficas es un elemento clave de nuestra estrategia. Realizamos análisis de vulnerabilidad hídrica rigurosos como WRI Water Risk Assessment, FAWVA y Source Vulnerability Assessment.

Sobre esta base, ponemos en marcha soluciones basadas en la naturaleza y proyectos de devolución de agua en aquellos territorios donde el riesgo de vulnerabilidad hídrica es más elevado. Siempre en colaboración con administraciones públicas, entidades científicas, organizaciones ambientales y comunidades locales.

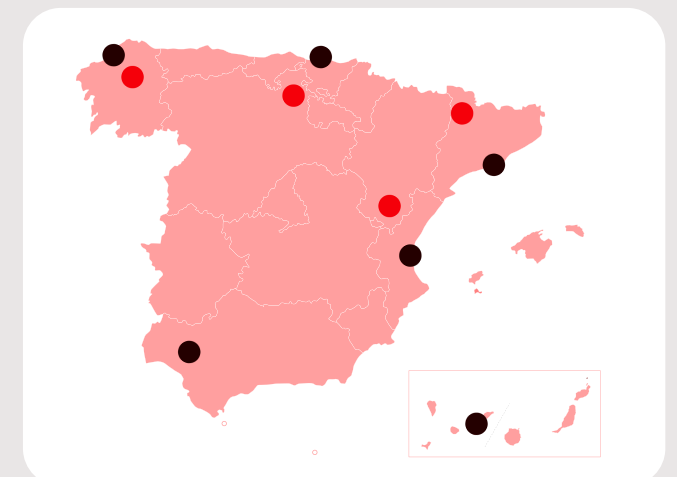


Además, el 100% de nuestras plantas cuenta con planes de protección y análisis de vulnerabilidad de las fuentes de agua, permitiéndonos identificar riesgos y definir medidas específicas para cada planta en función del contexto de cada territorio.

4.3 Eficiencia y sostenibilidad hídrica en nuestras fábricas

La innovación y la mejora continua son claves para avanzar hacia una gestión hídrica más eficiente. Durante 2025, nuestras plantas continuaron desarrollando proyectos orientados a reducir el consumo de agua, optimizar procesos y fomentar su reutilización.

Medimos exhaustivamente el gasto en cada una de las 6 plantas y 4 manantiales en España, siendo Sevilla, Barcelona y Tenerife las tres fábricas situadas en entornos con más vulnerabilidad de agua.



● Fábricas (x6)

● Manantiales (x4)

Barcelona

Sevilla

Valencia

A Coruña

Bilbao

Tenerife

Vilas del
Turbón

Santolín

Cospeito

Aguas del
Maestrazgo

● En Barcelona

Hemos llevado a cabo mejoras en la recuperación y tratamiento del agua mediante la instalación de turbidímetros, filtros de arena y sondas de ozono, mejorando la calidad del agua reutilizada en procesos industriales.

Además, la recuperación de agua en líneas de PET y latas permitió su reutilización y ahorrar

20.000 M³

de agua.

● En Sevilla

Sevilla avanza con el proyecto Ecocooling, que incorpora un circuito cerrado en el condensador de aromas para optimizar la refrigeración y reducir el consumo de agua. Asimismo, se mejoró la recuperación de agua en enjuagadoras (ahorro de 6.000 m³) y se optimizó el rendimiento de la ósmosis inversa en la línea de latas, reduciendo el consumo de agua y energía.

Esta iniciativa permite ahorrar más de

50.000 M³

de agua al año.

● En Valencia

La implantación de una nueva instalación de ósmosis avanzada ha permitido mejorar la calidad del agua, optimizar procesos industriales y reducir el consumo de agua fresca.

El sistema SCADA para recuperación de rechazos de ósmosis ha generado un ahorro adicional de

3.700 M³

● En A Coruña

En la fábrica de A Coruña, la implantación de un sistema de recuperación de agua CIP (Clean-in-Place) permite reutilizar agua en procesos de limpieza, logrando un ahorro superior a 3.000 m³ anuales.

La recuperación de agua del tanque pulmón para nuevos procesos ha permitido un ahorro de

1.000 M³

● En Bilbao

En Bilbao continuamos avanzando en la monitorización inteligente del consumo mediante sistemas de contadores de agua y energía que permiten identificar oportunidades de mejora y optimizar la gestión de recursos en tiempo real.

● En Tenerife

En Tenerife, se acometió el nuevo encamisado de un pozo para reforzar la protección de las aguas subterráneas y garantizar un suministro más seguro y sostenible.

● En Vilas del Turbón

En Vilas del Turbón, la recuperación de agua en enjuagadora de vidrio ha ahorrado 300 m³.

Estas iniciativas se complementan con:

- **Lubricación semiseca en líneas de vidrio**
- **Implantación de sistemas de monitorización M&T**
- **Proyectos piloto de regeneración de agua en procesos CIP**



**Protegemos el agua
en nuestras fábricas**

4.4 Reponer y restaurar el agua a los ecosistemas

Desde 2009, hemos desarrollado proyectos centrados en:

- **Recuperación de humedales y lagunas**
- **Reforestación y restauración hidrológica**
- **Recarga artificial de acuíferos**
- **Mejora de la conectividad ecológica**
- **Optimización del riego agrícola**
- **Regeneración de Agua**

Impulsamos proyectos de regeneración hídrica y restauración de ecosistemas que contribuyen a devolver agua a la naturaleza y proteger la biodiversidad.

Estas iniciativas se desarrollan en colaboración con organizaciones como WWF España, SEO/BirdLife, ECODES, universidades y administraciones públicas.

4.5 Proyectos destacados en 2025

CAN FENOSA (BARCELONA)



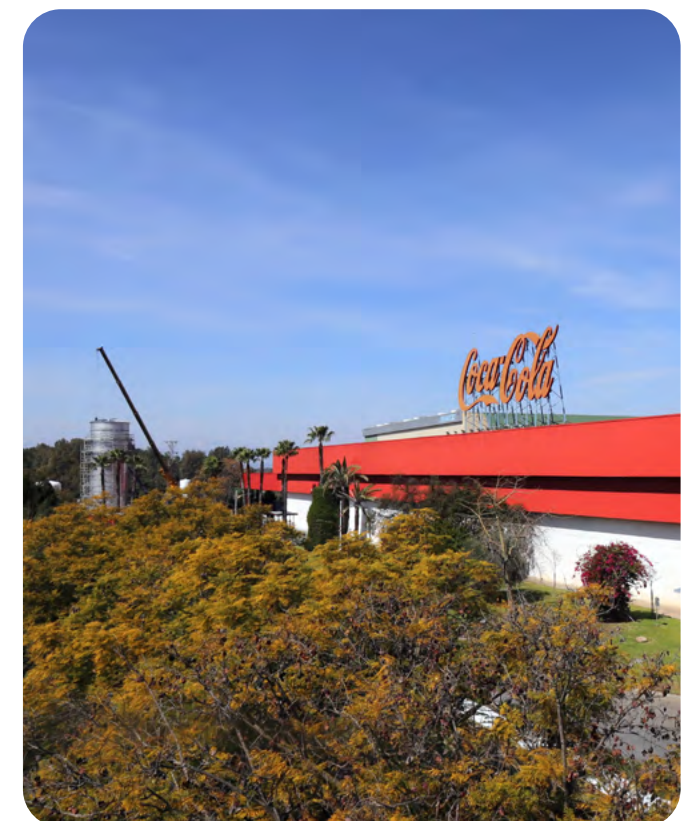
- Continuamos impulsando la regeneración de la laguna de Can Fenosa mediante el uso de agua residual depurada procedente de la planta de Barcelona. Este proyecto contribuye a mantener un corredor biológico que favorece la conectividad ecológica entre la cordillera litoral y el río Besós.



MISIÓN POSIBLE: DESAFÍO GUADALQUIVIR (SEVILLA Y CÁDIZ)



- Junto a WWF España, impulsamos soluciones innovadoras para optimizar el riego agrícola en cultivos de cítricos y restaurar ecosistemas asociados al estuario del Guadalquivir y la laguna de Trebujena, favoreciendo la recuperación hídrica y la biodiversidad.



CÍTRICOS CON LA NATURALEZA (MURCIA Y COMUNIDAD VALENCIANA)



- En colaboración con AILIMPO, Universidad de Murcia, ANSE y CSIC, desarrollamos un proyecto de agricultura regenerativa orientado a optimizar el uso del agua y fertilizantes en cultivos agrícolas, mejorar la fertilidad del suelo y aumentar el secuestro de carbono.



ENVASES

Trabajamos para reducir el impacto de nuestros envases y de las emisiones de GEI. A largo plazo, aspiramos a ir más allá de nuestros objetivos para 2030, avanzando cada vez más rápido gracias a la innovación y a la colaboración.

Trabajamos para alcanzar mayores tasas de recogida y reciclaje de nuestras botellas y latas, y para sustituir el plástico virgen de origen fósil por plástico reciclado.



La transformación de nuestros envases es clave para avanzar hacia nuestro objetivo de alcanzar cero emisiones netas en 2040 a lo largo de toda nuestra cadena de suministro ●

5.1 Dar forma al futuro de los envases

El futuro de los envases pasa por la innovación, la circularidad y el diseño responsable. En Coca-Cola Europacific Partners, trabajamos para evolucionar la forma en la que diseñamos, utilizamos y recuperamos nuestros envases, incorporando criterios de sostenibilidad en todas las fases de su ciclo de vida.

Los envases representan el 45,7% de nuestras emisiones, lo que convierte este ámbito en una prioridad estratégica. Por ello, impulsamos una hoja de ruta con el objetivo claro de recoger al menos el equivalente al 85% de los envases comercializados para 2030 y seguir sustituyendo el plástico virgen derivado del petróleo por plástico reciclado.

En España, el 100% de nuestros envases primarios son reciclables o reutilizables.

NUESTROS OBJETIVOS GLOBALES A 2030

Recoger y reciclar el
equivalente a, al menos, el

85 %

de las botellas y latas
que vendemos.

Al menos el

30 %

del PET que utilizamos
para fabricar botellas de
plástico será rPET.

NUESTRO PROGRESO EN ESPAÑA EN 2025

92,9 %

de los envases de vidrio son
rellenables, reforzando el papel
del vidrio retornable como solución
circular de alto valor.

60,7 %

de los envases primarios se recogen
para su reciclaje, según la nueva
metodología oficial de la Unión
Europea, manteniendo niveles
estables de recuperación.

58,5 %

del PET utilizado procede de plástico
reciclado (rPET), consolidando el uso
de materiales reciclados en nuestros
envases.

100 %

de plástico reciclado (rPET) en las
botellas de 500 ml de refrescos
(excepto tapón y etiqueta).

NUESTRAS PRIORIDADES

1

Aumentar la recogida de envases

- Promovemos iniciativas que permitan cumplir los objetivos de reciclaje de envases de la Unión Europea.
- Colaboramos con la industria y las ONG para avanzar en la recogida de residuos.

3

Impulsar la reciclabilidad y soluciones rellenables y de dispensación

- Escalamos soluciones de embalaje secundario que ofrecen alternativas a los plásticos difíciles de reciclar.
- Sustituimos el retractilado de plástico por cartón en los formatos de multipack de latas.
- Aumentamos la proporción de productos en envases rellenables.
- Impulsamos la adopción del rellenado junto a retailers y consumidores.

2

Incrementar el contenido de material reciclado en nuestros envases

- Invertimos en infraestructura de reciclaje de PET a través de joint ventures que convierten botellas de PET posconsumo en nuevo rPET de calidad para uso en alimentación.
- Invertimos en innovación en reciclaje para aumentar la disponibilidad de PET reciclado con calidad para uso en alimentación.
- Trabajamos con nuestros proveedores para establecer acuerdos de suministro a largo plazo de material reciclado.

5.2 Un enfoque basado en la economía circular

Nuestra estrategia se articula en torno a un modelo circular que busca mantener los materiales en uso el mayor tiempo posible, reduciendo residuos y optimizando recursos. Este enfoque se concreta en tres líneas de actuación:

REDUCIR

● Menos material, menor impacto

Trabajamos en el rediseño continuo de nuestros envases para reducir el uso de materias primas y minimizar su huella ambiental, aplicando principios de ecodiseño que generan valor ambiental, social y económico.

REUTILIZAR

● Extender la vida de los envases

La reutilización es un pilar esencial para avanzar hacia modelos más sostenibles. En este ámbito, fomentamos soluciones que permiten alargar la vida útil de los envases:

- Las botellas de vidrio utilizadas en hostelería pueden reutilizarse una media de 25 veces antes de su reciclaje.
- En 2025, el 86,4% de los clientes de Horeca apuestan por el vidrio retornable

Sistemas como Coca-Cola Freestyle® promueven el uso de recipientes reutilizables, reduciendo significativamente los envases de un solo uso. Una apuesta clara, con más de 190 dispensadores instalados en toda España. Su tecnología de autoservicio permite a los consumidores acceder a 120 opciones de bebidas personalizables, adaptadas a sus preferencias individuales.

RECICLAR

● Cerrar el ciclo de los materiales

Diseñamos nuestros envases para facilitar su recogida, reciclaje y reincorporación al ciclo productivo. Esto nos permite avanzar hacia un sistema en el que los residuos se convierten en nuevos recursos.

Además, trabajamos en la adaptación a nuevos sistemas de recogida, como los modelos de depósito y retorno (SDR).

Seguimos avanzando con determinación en nuestra meta de reducir al máximo el uso de plásticos vírgenes en los envases secundarios, reforzando así nuestra apuesta por soluciones sostenibles e innovadoras.



5.3 Innovación para los envases del futuro

La innovación es un elemento clave para acelerar la transición hacia envases más sostenibles. Durante 2025, hemos impulsado diferentes iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia de nuestros materiales y procesos:

Incremento del contenido reciclado en componentes de envases (hasta un 50% en algunos films)

Introducción de elementos de packaging con materiales 100% reciclados

Reducción adicional de gramajes en latas y cierres

Adaptación a nuevas exigencias regulatorias en etiquetado y sistemas de recogida

Reforzamos nuestra apuesta por la innovación a través de CCEP Ventures, desde donde canalizamos inversión en startups y proyectos de I+D que impulsan soluciones de dispensado avanzadas y nuevos modelos de reutilización, especialmente diseñados para entornos de alto volumen, contribuyendo así a acelerar la transición hacia una economía circular.

5.4 Gestión de residuos

El avance hacia operaciones más sostenibles se refleja también en nuestros resultados en gestión de residuos:



99,5%

de residuos de fabricación valorizados en 2025.

Estos niveles reflejan una gestión eficiente y consolidan nuestro progreso hacia un modelo de producción más circular.

En CCEP, entendemos que el futuro de los envases no depende de una única solución, sino de la combinación de innovación, colaboración y responsabilidad compartida. Por ello, seguimos avanzando para que cada envase forme parte de un sistema más eficiente, sostenible y alineado con las expectativas de nuestros consumidores y de la sociedad.



COMUNIDADES

Actuamos como un negocio local en cada mercado en el que operamos. Aprovechamos nuestra escala global y nuestro conocimiento del territorio para crear alianzas que impulsen el crecimiento socioeconómico y la resiliencia de las comunidades a largo plazo. Además, trabajamos para ir más allá de nuestro objetivo de 2030 a medida que seguimos ampliando el impacto de estas alianzas.



El progreso de nuestras comunidades es esencial para construir un futuro más sostenible e inclusivo ●

6.1 Impulsar la prosperidad de nuestras comunidades

En Coca-Cola Europacific Partners tenemos el compromiso firme de generar impacto positivo, impulsar el desarrollo económico y contribuir a fortalecer la resiliencia en las comunidades en las que estamos presentes. Para ello impulsamos iniciativas que contribuyen al desarrollo del tejido social y económico en los entornos en los que operamos.

Apostamos tanto por el desarrollo de capacidades, promoviendo la empleabilidad, el emprendimiento y la inclusión, con el objetivo de generar oportunidades reales de crecimiento personal y profesional, así como por acciones de sensibilización ambiental para favorecer una transición hacia comunidades más resilientes y sostenibles. Para ello, trabajamos en colaboración con entidades sociales y ambientales, instituciones y partners estratégicos, impulsando soluciones que aportan valor compartido a largo plazo.

NUESTROS OBJETIVOS GLOBALES A 2030

Ofrecer oportunidades de desarrollo
de habilidades a al menos

500.000 personas

a través de nuestros programas
y colaboraciones con partners estratégicos.

NUESTRO PROGRESO EN ESPAÑA EN 2025

3.583.900 €

invertidos en 2025.

16.200

personas impactadas en
formación de competencias
y sensibilización ambiental.

7.200 h

de voluntariado
realizadas por empleados.

NUESTRAS PRIORIDADES

1

Capacitar y formar para generar impacto

- Habilidades para el empleo: Apoyamos a personas que buscan incorporarse al mercado laboral o mejorar su empleabilidad para reforzar sus competencias digitales y profesionales.
- Habilidades para los negocios: Apoyamos a pymes y emprendedores de nuestra cadena de valor para reforzar sus competencias digitales, de sostenibilidad y de eficiencia de recursos.
- Habilidades para las comunidades: Apoyamos a comunidades vulnerables dentro de nuestra cadena de valor para reforzar sus competencias ambientales y de vida.

2

Apoyar a la comunidad local

- Prestamos ayuda y asistencia humanitaria a comunidades locales ante desastres, mediante financiación, donaciones de producto y apoyo de empleados.
- Realizamos donaciones de producto como parte de nuestro apoyo continuado a la comunidad, respaldando a entidades locales, eventos culturales y deportivos e iniciativas de base en nuestros mercados.

3

Impulsar el voluntariado de nuestros empleados

- Ofrecemos a todos los empleados dos días de voluntariado remunerados al año.
- Organizamos una amplia variedad de actividades comunitarias locales.

6.2 Desarrollo de talento y empleabilidad

A través de nuestros programas, contribuimos a mejorar la empleabilidad y fomentar el espíritu emprendedor, alineados con nuestro compromiso de ayudar a derribar barreras de acceso al mercado laboral a 500.000 personas para 2030.

• GIRA JÓVENES

Impulsamos el desarrollo personal y profesional de jóvenes estudiantes de Formación Profesional, facilitando su acceso al mercado laboral y fomentando su papel como agentes de cambio en sus comunidades.

Desde su lanzamiento en 2012, el programa ha alcanzado a más de 9.000 jóvenes, acumulando más de 30.000 horas de formación.



GENERACIÓN DE IMPACTO SOCIAL

A lo largo del programa, los participantes de toda España desarrollan proyectos de emprendimiento social enfocados en retos reales de su entorno, tanto en ámbitos urbanos como rurales. En la fase final, los mejores proyectos son seleccionados y presentados en una gala final.

Este enfoque refuerza el papel de los jóvenes como agentes activos en la transformación social, promoviendo soluciones innovadoras alineadas con la sostenibilidad y el desarrollo de sus comunidades.

XIII EDICIÓN GIRA JÓVENES. IMPACTO Y ALCANCE

En su 13ª edición (2024–2025), el programa ha acompañado en su itinerario presencial a más de 700 jóvenes, combinando formación en habilidades transversales, inspiración a través de referentes profesionales y el desarrollo de proyectos con impacto social y medioambiental.

- 30 Centros escolares e institutos
- 22 Especialidades de FP
- 9 Comunidades Autónomas
- 13 Provincias
- 23 Localidades

Los proyectos de Santovin, del CIPFP Camino de Santiago en Sto. Domingo de la Calzada (La Rioja), y UNIDIS, del IES Laguna de Joatzel en Madrid, han sido los vencedores en las categorías rural y urbana, respectivamente. Recibieron, además, una dotación de equipos tecnológicos que les servirá para enriquecer su futuro laboral.



ALIANZAS PARA MULTIPLICAR EL IMPACTO

El programa se desarrolla en colaboración con una red de partners estratégicos y entidades sociales, incluyendo organizaciones como FPEmpresa, Fundación Universidad y Empresa, Youth Business Spain y AlmaNatura lo que permite ampliar su alcance y reforzar la calidad de la formación ofrecida. En 2025 se selló una nueva alianza para impulsar el itinerario formativo de GIRA Jóvenes online, con Junior Achievement Spain, con el objetivo de llegar a más jóvenes estudiantes que tengan la inquietud de completar su formación y preparación para el acceso al mercado laboral.

Además, GIRA Jóvenes forma parte de la Alianza por la Formación Profesional, impulsada por el Ministerio de Educación.



• GIRA MUJERES

Promovemos el desarrollo personal y profesional de mujeres emprendedoras (de 18 a 67 años), facilitando el acceso a formación, acompañamiento y recursos que les permitan crear o consolidar e impulsar sus negocios.

El programa pone un foco especial en mujeres de entornos rurales y zonas con mayor riesgo de despoblación, contribuyendo a dinamizar la actividad económica local y a generar oportunidades sostenibles en el territorio. Además, fomenta el desarrollo de competencias clave como la educación financiera, la digitalización, la sostenibilidad o la confianza personal, contribuyendo así a reducir la brecha de género.

Cuenta con la colaboración de una red de entidades expertas en igualdad y desarrollo socio económico como son Dona Activa, AlmaNatura, Nantik Lum, Autónomas por la Igualdad, ASEME y Womenalia, lo que permite ampliar su alcance y reforzar su impacto en todo el territorio nacional, tanto en entornos urbanos como rurales.



IX EDICIÓN GIRA MUJERES. IMPACTO Y ALCANCE



En su novena edición (2025), GIRA Mujeres ha consolidado su impacto con resultados relevantes:

- 886 mujeres participantes en España. 403 en “Quiero emprender” y 483 en “Tengo un negocio”
- Más de 14.400 horas de formación impartidas
- 451 proyectos de emprendimiento presentados.

El programa ha combinado distintos itinerarios adaptados a las necesidades de las participantes, tanto para aquellas que desean iniciar un negocio como para quienes buscan consolidar uno ya existente, ofreciendo formación, acompañamiento y acceso a una red de apoyo.

Sostenibilidad y negocio

This is forward

Clima

Agua y naturaleza

Envases

Comunidades

Datos de progreso



PROYECTOS GANADORES GIRA MUJERES 2025



Damos impulso a proyectos destacados, con un premio de 8.000€ para las 4 mujeres ganadoras:

Decedario combina neurociencia, tecnología y juego para impulsar el entrenamiento cognitivo con impacto en más de 150.000 personas

Yenxa, solución de economía circular que transforma el aceite usado en productos de limpieza sostenibles.

Orvallo Tech, orientado a reducir la brecha digital mediante tecnología reacondicionada

Populäre, centrado en la regeneración sostenible de espacios rurales a través de soluciones arquitectónicas innovadoras.



GIRA Mujeres

6.3 Comunidad y acción ambiental

Impulsamos iniciativas que fomentan la sensibilización ambiental, la acción climática y la participación activa de la sociedad en la protección y mejora del entorno.

● MARES CIRCULARES. PROTECCIÓN DE ECOSISTEMAS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Este programa se desarrolla en alianza con entidades ambientales expertas como Asociación Chelonia, Asociación Vertidos Cero, Asociación Ecomar y Fundación Aula del Mar Mediterráneo



Tres líneas de actuación complementarias:

- **Sensibilización ciudadana activa:** realizamos actividades de formación, limpiezas y voluntariado. También impulsamos el protocolo de pesca pasiva de basura marina del MITECO, con 8 años de monitoreo de residuos en 15 puertos con los que colaboramos.
- **Conservación y regeneración de ecosistemas:** colaboramos con instituciones y empresas expertas como: FAMM, Ocean Ecostructures, Fundación Global Nature y ECOMAR.
- **Ciencia, innovación e investigación,** apoyando soluciones tecnológicas y proyectos que contribuyen a la conservación de los ecosistemas.

RESULTADOS ACUMULADOS. IMPACTO DESDE 2018



- 3.025 toneladas de residuos recogidos
- 61.670 voluntarios movilizados
- Más de 101.500 personas formadas y sensibilizadas
- Actuación en 286 municipios y más de 60 playas monitorizadas
- Colaboración con más de 1.100 organismos y entidades incluyendo administraciones públicas, ONG, centros de investigación y entidades sociales

Estos resultados consolidan Mares Circulares como una de las principales iniciativas de referencia en la protección del medio marino.



RESULTADOS 2025. ACCIÓN SOBRE EL TERRENO



- 350,03 toneladas de residuos recogidos
- 1,92 toneladas de PET recogido
- 7.064 voluntarios movilizados
- 7.230 personas formadas y sensibilizadas
- 139 intervenciones en playas y entornos acuáticos
- 110 barcos pesqueros implicados en la recogida de residuos en fondos marinos
- Actuación en 14 puertos

Además, se han desarrollado acciones específicas en reservas marinas, áreas protegidas y entornos fluviales, ampliando el alcance del programa y su impacto ambiental.





PREMIOS MARES CIRCULARES. INNOVACIÓN PARA IMPULSAR LA BIODIVERSIDAD MARINA



Celebramos cada año los Premios Mares Circulares, iniciativa orientada a identificar y apoyar proyectos innovadores que contribuyan a la lucha contra la contaminación marina, la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de soluciones basadas en la economía circular.

En la edición de 2025, el programa ha contado con una dotación total de 20.000 euros, destinados a reconocer iniciativas de investigación y proyectos empresariales con alto potencial de impacto ambiental.

- Proyecto científico centrado en el desarrollo de una plataforma satelital para la detección y

monitorización del alga invasora *Rugulopteryx okamurae*, contribuyendo a mejorar el conocimiento y la gestión de esta problemática ambiental.

- Proyecto CICERO, una solución innovadora que mejora la calidad del agua en entornos portuarios mediante procesos biológicos naturales, sin el uso de productos químicos.

Estos proyectos reflejan el papel de la innovación y la colaboración como palancas clave para avanzar hacia soluciones sostenibles frente a los retos ambientales actuales.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y ACCIÓN CLIMÁTICA



Desde 2022, el programa integra de forma transversal la protección de la biodiversidad marina, con iniciativas como la recuperación de la *Posidonia oceanica*, un ecosistema clave para la captura de carbono y la conservación del entorno marino.

A través de proyectos de monitorización, restauración y sensibilización, contribuimos a la protección de los ecosistemas y a la adaptación frente al cambio climático.



VALORIZACIÓN DE RESIDUOS. SEGUNDA VIDA PARA LOS MATERIALES



En el marco de Mares Circulares, impulsamos iniciativas que permiten transformar los residuos recogidos en nuevos recursos, fomentando la economía circular y la sensibilización ambiental.

Desde 2022, se ha logrado dar una segunda vida a más de 6 toneladas de plástico no PET y 2 toneladas de PET recuperados del medio marino, mediante su transformación en nuevos productos útiles.

Entre estas iniciativas destaca la fabricación de bancos elaborados a partir de plástico reciclado procedente de residuos marinos, que permiten visibilizar el valor de los materiales recuperados y su potencial dentro de un modelo circular.

En 2025, se han producido y entregado 16 nuevos bancos reciclados a entidades colaboradoras del programa.



6.4 Acción climática en el sector hostelero

Apoyamos a nuestros clientes de hostelería en la lucha contra el cambio climático, acompañando la transformación del sector hacia modelos eficientes.

• HOSTELERÍA #PORELCLIMA. IMPULSANDO LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR



En 2025 el número de establecimientos adheridos a Hostelería #PorElClima creció un

31%

18.129

bares, restaurantes y cafeterías adheridos a cierre de 2025.

Cuenta con la participación de grandes cadenas de restauración, así como con pequeños y medianos establecimientos hosteleros.



Hostelería #PorElClima

Esta iniciativa de ECODES y Coca-Cola, con el apoyo de Hostelería de España promueve la transición del sector hostelero hacia un modelo que genere menos emisiones y sea más eficiente, apoyando a bares y restaurantes en la reducción de su huella de carbono mediante herramientas prácticas, formación y soluciones de eficiencia energética, para que la sostenibilidad constituya una palanca de competitividad y crecimiento.

BONOS CLIMÁTICOS. EFICIENCIA Y RENTABILIDAD



Una de las iniciativas del programa son los bonos climáticos, que facilitan la implementación real de tecnologías más eficientes en los establecimientos.

- 223 bonos climáticos implementados entre 2023 y 2025
- 248 actuaciones tecnológicas realizadas
- Inversión acumulada 236.600 euros
- Ahorro estimado superior a 440.000 € a lo largo de la vida útil de los equipos
- Retorno medio de 1,86 € por cada euro invertido

Estas iniciativas permiten reducir el consumo energético, optimizar recursos y mejorar la competitividad del sector, demostrando que la sostenibilidad es también una oportunidad económica.

IMPACTO AMBIENTAL Y EFICIENCIA



- Más del 60% de los establecimientos participantes ha logrado reducir su huella de carbono
- Reducción media del 20% en emisiones entre los establecimientos analizados
- Más de 234 toneladas de CO₂ evitadas gracias a las medidas implementadas

Estos resultados evidencian que la transición hacia modelos más sostenibles no solo es viable, sino también efectiva y escalable.



OBSERVATORIO DE ACCIÓN CLIMÁTICA DEL SECTOR HOSTELERO



Hostelería #PorElClima, lanzó en 2024 el Observatorio de Acción Climática del Sector Hostelerero, una herramienta pionera que aporta la radiografía más completa elaborada hasta ahora sobre el impacto climático y el avance en sostenibilidad de bares, restaurantes y cafeterías en España.

A cierre de 2025, publicó una actualización de los datos, incorporando nuevos 'insights' para el sector.

El 60 % de los establecimientos que hicieron alguna mejora como sustitución de luminarias, cambio a tecnologías más eficientes o sistemas de ahorro de agua, a través del programa de bonos climáticos 2023, lograron disminuir su huella de carbono al año siguiente en un 20 % de media, evitando la emisión de un total de 234 toneladas de CO₂ en su conjunto. Esta cifra es equivalente a las emisiones anuales de 7 restaurantes o de 22 bares.

+ Observatorio de
acción climática



RECONOCIMIENTO AL COMPROMISO DEL SECTOR



A través de los Premios Hostelería #PorElClima reconocemos a aquellos establecimientos que destacan por su compromiso e implicación, así como a organizaciones o instituciones que impulsan el proyecto.

En esta II edición, han sido galardonados, a nivel nacional, el restaurante Ovillo, el proyecto del chef Javier Muñoz-Calero, en la categoría de "Innovación"; la enseña La Tagliatella, en la de "Acción"; la Oficina de Sostenibilidad de Turismo de Navarra, en la de "Liderazgo"; el grupo hostelero RBE (Restaurant Brands Europe), en la de "Impulso"; y el Ayuntamiento de Bilbao, en la de "Alianzas". Además, Restalia Brands ha recibido un especial reconocimiento por su compromiso.

6.5 Voluntariado corporativo. La Magia de Coca-Cola

El voluntariado corporativo es una de las principales vías a través de las que contribuimos al desarrollo de las comunidades en las que operamos, fomentando la implicación activa de nuestros empleados en iniciativas sociales y medioambientales.

El voluntariado en CCEP se caracteriza por una alta participación de empleados, que contribuyen activamente en distintas iniciativas a lo largo del año.

La Semana del Voluntariado o el Día Internacional del Voluntariado permiten canalizar este compromiso, facilitando la participación en acciones sociales, ambientales y educativas. Estas iniciativas fomentan la implicación directa de los equipos y refuerzan el sentido de pertenencia y propósito compartido dentro de la organización.

7.200_H de voluntariado **1.446** participaciones **1.250** voluntarios únicos **14.500** beneficiarios

ACCIÓN SOCIAL Y APOYO A COLECTIVOS VULNERABLES

Durante 2025, hemos desarrollado iniciativas orientadas a apoyar a colectivos en situación de vulnerabilidad, en colaboración con entidades sociales y ONG.

- Desarrollo de iniciativas solidarias en momentos clave como Navidad con la iniciativa "Refresca tu espíritu navideño"
- Colaboración con más de 50 ONG y entidades sociales
- Reparto de más de 10.000 comidas a familias en situación de vulnerabilidad.

19 ciudades



Nuestro plan de voluntariado forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad 'This is Forward'. Es una palanca transformadora que no sólo nos ayuda a conseguir nuestros objetivos, sino que nos ayuda a evolucionar como compañía

En CCEP, seguimos avanzando para construir comunidades más inclusivas y preparadas para el futuro, generando oportunidades que contribuyan al bienestar social y al desarrollo económico sostenible.

DATOS DE PROGRESO

CLIMA

Áreas de medición	KPI de medición	2019 Base de referencia	2023	2024	2025
Emisiones GEI¹	Emisiones de alcance 1 (t de CO₂eq)	51.994	40.683	41.046	40.278
	Emisiones de alcance 2: enfoque basado en el mercado (t de CO₂eq)	514	100	116	102
	Emisiones de alcance 2: enfoque basado en la localización (t de CO₂eq)	42.200	20.961	23.986	18.638
	Emisiones de alcance 3 (t de CO₂eq)	974.403	778.233	776.911	736.435
	Emisiones totales de GEI de alcances 1, 2 y 3: Cadena de valor completa (²t de CO₂eq)	1.026.911	819.016	818.073	776.815
	Reducción absoluta emisiones de GEI (alcances 1, 2 y 3) en toda la cadena de valor² desde 2019 (%)	-	-20,2	-20,3	-24,4
Porcentaje de emisiones de la cadena de valor	Ingredientes (%)	22,2	27,0	27,2	29,4
	Envases (%)	41,5	47,6	46,8	45,7
	Fábricas y delegaciones comerciales (%)	7,9	7,8	7,9	8,1
	Distribución (%)	8,4	7,3	7,1	7,5
	Equipos de frío (%)	18,3	8,3	8,9	7,2
	Otros (%)³	1,7	2,0	2,1	2,1
Electricidad procedente de fuentes renovables	Porcentaje de la electricidad adquirida procedente de fuentes renovables (%)	100	100	100	100
	Porcentaje de la electricidad consumida procedente de fuentes renovables (%)	99,2	99,7	99,7	99,8
Consumo energético	Ratio de consumo de energía (MJ por litro de producto fabricado)	0,36	0,35	0,36	0,35

ENVASES

Áreas de medición	KPI de medición	2023	2024	2025
Envases reciclables o reutilizables	Porcentaje de envases que son reciclables ⁴ (%)	99,9	100	100
	Porcentaje de envases de vidrio que son de vidrio rellenable (%)	92,3	92,6	92,9
Recogida de envases	Porcentaje de envases primarios recogidos para su reciclaje del total de envases primarios ⁵ (%; basado en unidades individuales) según la nueva metodología oficial de la UE, y recalculando los años anteriores según esa metodología	61,0	61,1	60,7
	Porcentaje de envases primarios recogidos para reciclar del total de envases primarios ⁵ (%; basado en unidades individuales) reportado con anterioridad	66,9	60,4	-
Plástico reciclado (rPET)	Porcentaje de PET ⁶ utilizado que es rPET (%)	56,9	58,5	58,5

AGUA Y NATURALEZA

Áreas de medición	KPI de medición	2023	2024	2025
Gestión del agua	Ratio de consumo de agua en fabricación (litros de agua por litro de producto fabricado)	1,77	1,76	1,74
	Volumen total de agua consumida (m³)	4.802.701	4.775.296	4.785.300
Reposición de agua	Volumen total de agua reabastecida (m³)	4.896.350	5.427.150	4.644.450
	Porcentaje de agua reabastecida respecto al volumen total de ventas (m³)	168,9	188,5	162,2
	Volumen total de agua reabastecida en zonas de alto estrés hídrico (m³) ⁷	-	-	1.820.650
	Porcentaje de agua reabastecida respecto al volumen total utilizado en zonas de alto estrés hídrico (%) ⁷	-	-	68,1
	Número de plantas en zonas de alto estrés hídrico ⁷	-	-	3
Integración de la sostenibilidad, la ética y los derechos humanos en nuestra cadena de suministro	Porcentaje del gasto total que se realiza en proveedores cubiertos por los Principios Rectores para Proveedores (%)	98,9	98,8	98,7
Abastecimiento sostenible	Porcentaje de azúcar procedente de proveedores que cumplen nuestros Principios de Agricultura Sostenible (%)	100	100	100
	Porcentaje de papel y pulpa de papel procedente de proveedores que cumplen nuestros Principios de Agricultura Sostenible (%)	100	100	100

Sostenibilidad y negocio

This is forward

Clima

Agua y naturaleza

Envases

Comunidades

Datos de progreso



NUESTROS EMPLEADOS

Áreas de medición	KPI de medición	2023	2024	2025
Diversidad de género en la dirección	Porcentaje de mujeres en cargos directivos (nivel de senior manager y superior) (%)	33,1	35,3	37,1
Número de empleados y diversidad de género en la plantilla ⁸	Total (número)	3.591	3.514	3.531
	Hombres (número)	2.662	2.596	2.581
	Hombres (%)	74,1	73,9	73,1
	Mujeres (número)	929	918	950
	Mujeres (%)	25,9	26,1	26,9

COMUNIDADES

Áreas de medición	KPI de medición	2023	2024	2025
Apoyando a las comunidades locales asociadas ⁹	Contribución total de inversión comunitaria (€)	3.357.100	4.069.200	3.583.900
	Número total de horas de voluntariado (horas)	6.700	8.700	7.200
	Número de personas impactadas en formación de competencias y sensibilización ambiental (número)	2.800	2.900	16.200
	Número de personas impactadas en formación de competencias y sensibilización ambiental (acumulado desde 2023)	-	5.700	21.900

BEBIDAS

Áreas de medición	KPI de medición	2023	2024	2025
Reducción de azúcar	Reducción en el promedio de azúcar por litro en nuestras bebidas ¹⁰ desde 2015 (%)	22,9	23,4	23,8
	Reducción en el promedio de azúcar por litro en nuestras bebidas ¹⁰ desde 2019 (%)	5,7	6,3	6,8
Bebidas bajas en calorías o sin calorías	Porcentaje del volumen vendido que es bajo en o sin calorías ¹¹ (%)	63,5	63,6	64,1

RESIDUOS

Áreas de medición	KPI de medición	2023	2024	2025
Residuos de fabricación	Total de residuos de fabricación enviados a reciclar (incluidos el compostaje y la valorización energética de residuos) (%)	99,1	99,9	99,5

Notas al pie

La referencia es el año 2019

Para conocer los detalles del enfoque que aplicamos a los informes y la metodología, consulte nuestro documento sobre métodos para la elaboración de informes de sostenibilidad de 2025 en cocacolaep.com/sustainability/download-centre.

Las diferencias que pueda haber entre los totales y las sumas de componentes se deben al redondeo.

- De conformidad con el Protocolo de GEI del WRI/WBCSD, las cifras de referencia de 2019 y de los pasados años 2020-2024 se han recalculado para incluir factores de emisiones actualizados y datos más precisos.
- Solo con el enfoque basado en el mercado.
- "Otros" incluye los desplazamientos de los empleados, IT y el gasto en marketing.
- Este indicador se refiere a nuestros envases primarios que utiliza el consumidor final e incluye botellas y tapones, latas, briks de bebidas y bolsas. Los criterios de reciclabilidad se basan en la definición de reciclabilidad de Ellen MacArthur Foundation.
- Estimación media ponderada que se basa en los últimos índices nacionales de recogida de envases por material y luego se aplica a nuestros propios volúmenes de envases. En 2024, los índices nacionales de recogida de envases cambiaron en los mercados europeos debido a una nueva metodología comunitaria para calcular la recogida de envases. Hemos incluido las cifras de 2023 y 2024 según las definiciones nuevas y también con arreglo

- a las originales para ofrecer transparencia y coherencia. Los datos retrospectivos de los años anteriores se han calculado a través de Enomia.
- Se excluyen la etiqueta y el tapón.
 - Según lo definido por el proceso de Evaluación de Vulnerabilidad del Agua en plantas de TCCC (FAWVA).
 - Empleados corporativos activos de CCEP a tiempo completo, parcial y temporales. Número de empleados a 31 de diciembre de 2025.
 - Nuestro objetivo es ser precisos en nuestro reporting y seguimos mejorando la forma en que capturamos el valor total de nuestra contribución a la comunidad. Las cifras han sido redondeadas a la centena más cercana.
 - Solo bebidas refrescantes con gas, bebidas no carbonatadas y agua con sabor. No incluye agua ni zumo.
 - No incluye café, alcohol ni Freestyle. Bebidas bajas en calorías: menos o igual a 20 kcal por 100 ml. Bebidas sin calorías: menos de 4 kcal por 100 ml.

THIS IS FORWARD

Informe Sostenibilidad 2025
España