

RECONOCIMIENTO
ENTREGA DE PREMIOS

Noche para que el turismo use mire a sí mismo

FOTUR celebra el miércoles 30 de septiembre, en la Sala Toros del Palau de les Arts Reina Sofia, su Gala Aniversario y la cuarta edición de los Premios Turismo



SANDRA PANIAGUA

Se dice que te das cuenta del valor de las cosas cuando ya no están. En los oficios también pasa y se notan sobre todo, cuando faltan. El camarero que sostiene la terraza pasada la medianoche, el técnico que ajusta el sonido antes de que arranque un festival, la cocinera que mantiene viva una receta, el hotelero que levanta la persiana aunque la temporada no acompañe. Forman parte del paisaje cotidiano de cualquier destino hasta volverse casi invisibles, pero sin ellos no serían posible. Sin embargo, para eso existen noches como la del próximo miércoles 30 de septiembre: para que ese trabajo, al menos durante unas horas, ocupe el centro de la escena.

Ese día, la Federación de Ocio, Turismo, Juego, Festivales, Actividades Recreativas e Industrias Afines a la Comunitat Valenciana (FOTUR) celebra su Gala Aniversario y, dentro de ella, la cuarta edición de los Premios Turismo. El escenario será la Sala Toros del Palau de les Arts Reina Sofia. La recepción de invitados y el photocall abrirán la tarde a las 18:30 horas y, media hora después, se alzará el telón. La fecha tampoco es casual. La cita coincide con la celebración del Día Mundial del Turismo, la efeméride alrededor de la cual la federación ha ido construyendo su gran encuentro anual.

Aunque la numeración invite a pensar en una tradición reciente, la relación de FOTUR con los recono-

cimientos viene de lejos. Durante años, la federación entregó sus Premios FOTUR, muy ligados al ocio, las salas de fiesta, las discotecas y el sector recreativo; en 2018 ya alcanzaban su undécima edición. La serie bautizada específicamente como Premios Turismo by FOTUR nació después, el 1 de octubre de 2024, en el Palau Alameda de Valencia. Aquella primera gala amplió la mirada hacia todo lo que convierte a la Comunitat en destino: empresas, entidades, asociaciones, federaciones, locales de ocio y gastronomía y personas vinculadas al desarrollo turístico.

Esa amplitud explica que los galardones no respondan a un reglamento cerrado de categorías, sino que se adapten a lo que cada año ha dejado huella. Hay sitio para la trayectoria profesional y para la promoción de destinos, para la cultura y el patrimonio, la gastronomía, los festivales y la música, la hotelería, la innovación y la sostenibilidad. Basta asomarse a los nombres reconocidos en 2025 para entenderlo. En esa relación convivieron el Ayuntamiento de Xeraco, Miguel Arraiz, Manolo García, Casa Carmela, Dona Festival, Heineken, Visit València, el Camino del Santo Grial, The Champions Burger y José Vicente Serneguet, entre otros perfiles muy distintos entre sí.

Nombre por desvelar

Este año, la conducción correrá a cargo de dos voces conocidas por el público. Maje Martínez, referente de la

Sala Toros del Palau de les Arts Reina Sofia. Recepción y photocall desde las 18:30 horas

Un sector que vive de reunir a la gente y que, esta vez se reúne para mirarse a sí mismo



Gala Fotur en la edición anterior. GPS

Comunitat Valenciana, compartirá escenario con Laura Ferrer, la presentadora que cada día conduce en televisión los sorteos de la ONCE. Ambas guiarán una ceremonia cuyo eje será la entrega de los Premios Turismo FOTUR 2026. Los galardones reconocerán la trayectoria, el talento, la innovación y el compromiso de profesionales, empresas, instituciones y proyectos del turismo, el ocio, la cultura, la gastronomía, la música, los festivales y las activida-

des recreativas.

No todo estará escrito de antemano. Durante el acto se revelará en directo, ante todos los asistentes, un premiado sorpresa, ese pequeño margen de incertidumbre que convierte cualquier gala en algo más que un protocolo.

Después llegará la tradicional foto de familia con galardonados y autoridades, y con ella el cambio de registro. El cóctel posterior está pensado como un lugar de encuentro

para que instituciones y empresas estrechen lazos y encuentren nuevas formas de trabajar juntas en la promoción de la Comunitat Valenciana como destino turístico, cultural y de ocio.

Será entonces, con los premios ya repartidos y la conversación en marcha, cuando la noche recupere su tono más reconocible. El de un sector que vive de reunir a la gente y que, por una vez, se reúne para mirarse a sí mismo.

